



**Бахтияр Садриддинов,**  
Главный редактор журнала  
«Инженеры-консультанты  
Узбекистана»

## **В интересах участников инженерно- консультационного сектора**

### **Уважаемый читатель!**

Перед Вами первый номер журнала «Инженеры-консультанты Узбекистана», выход которого стал возможен благодаря труду коллектива журнала, поддержке Редакционного совета, руководства и членов Узбекской Ассоциации инженеров-консультантов, ее партнеров.

Прежде чем организовать журнал, мы должны были ответить на вопрос: Чем же вызвана необходимость такого издания?

В первую очередь – вектором экономического развития, направленного на индустриализацию. Высокие темпы промышленного роста, реализация различных проектов как со стороны правительства Республики Узбекистан, международных банков развития, так и силами иностранного и отечественного бизнеса, требуют формирования устойчивого конкурентного преимущества – квалифицированного кадрового потенциала. Более того, необходима консолидация усилий специалистов, формирование и развитие инжиниринговых компаний и организаций, которые могли бы «вести» сложные инвестиционные проекты от «А» до «Я».

Несмотря на то, что профессия инженер-консультант в мире отнюдь не нова, для нашей страны это новая специальность, за которой большое будущее. Успешные бизнесмены могут подтвердить, что любые, даже самые хорошие товары и изделия сегодня быстро устаревают. Долгосрочный успех компаниям приносят не товары, а эффективные процессы их создания. То есть речь идет уже не столько о качестве продукции, сколько самого бизнеса. Необходимо постоянно совершенствоваться, чтобы стать и оставаться успешным.

Большинство руководителей предприятий изучают рынки своей продукции, потребности заказчиков и потому знают, чего хотят от собственного производства. Но, к сожалению, не всегда знают и могут добиться этого от своих производственников, конструкторов и технологов. Дело в том, что для осуществления перемен необходимо задействовать особые механизмы управления. Вопрос ведь не в том, чтобы успешно спроектировать и изготовить одно изделие, а в том, чтобы создать регулярный поток инноваций. Как? Именно для того, чтобы ответить на этот вопрос и привлекают инженеров-консультантов и специалистов инженерного консалтинга.

При этом инженер-консультант отличается от бизнес-консультанта тем, что, в первую очередь нацелен на совершенствование технической, технологической стороны вопроса, на рост эффективности конкретного производственного процесса, и как возможный положительный эффект, – увеличение прибыли. Пожалуй, данный фактор и становится основополагающим в том, что услуги специалистов инженерно-консультационного сектора с каждым годом становятся все более востребованными на рынке Узбекистана.

Лоббирование интересов и возможностей участников национального инженерно-консультационного сектора, расширение межотраслевых связей, содействие продвижению технологических проектов и развитию навыков комплексного управления в соответствии с международными стандартами – вот одни из основных целей, стоящих перед редакцией журнала. Надеемся их выполнить, рассчитывая на Ваше заинтересованное мнение и участие.